

Unde ar trebui să merg pentru a găsi un loc de muncă?

SIMȚ CIVIC ȘI ANTREPRENORIAL

GhidMateriale

MODUL4

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



CUPRINS

1. Introducere	3
2. Obiective	3
3. Enumerarea și durata activităților propuse	4
4. Desfășurarea sesiunii și concept care trebuie transmise	5
• Activitatea 1: Rețeaua mea de contacte	7
• Activitatea2: O plimbare pe site-ul SOC (A.J.O.F.M.)	13
5. Canale pentru căutarea unui job în Catalonia	19

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Unde trebuie să mergem pentru a găsi un loc de muncă?

1. Introducere

Această prezentare este continuarea logică a celei precedente "Căutarea unui loc de muncă. Esti gata pentru asta?"

Urmând raționamentul din prezentarea din modulul precedent, în timp ce introducerea permanentă a tinerilor de 16 ani pe piața forței de muncă este ceva mai puțin comună, nu putem nega faptul că aceasta este o situație care continuă în cazuri de eșec și chiul.

Mai mult decât atât, trăim într-o societate tot mai competitivă în care faptul că oamenii trec prin anumite experiențe de viață foarte devreme este evaluat ca extrem de pozitiv.

Munca nu este o excepție, și un tânăr care și-a exprimat interesul de a avea o anumită independență economică prin efectuarea unui fel de muncă plătită sau dorința de a se implica în lumea din jurul lui, prin participarea la voluntariat, de exemplu, este extrem de apreciată de către companiile care angajează muncitori.

Acesta este motivul pentru care devine important ca tinerii să cunoască instrumentele utilizate în căutarea de locuri de muncă și de asemenea, să știe cele mai eficiente canale pentru realizarea primei experiențe de lucru.

Acest modul expune canalele care sunt cele mai utilizate și de succes în găsirea de locuri de muncă.

2. OBIECTIVE.

SCOP GENERAL

Scopul acestui modul este de a introduce tinerii în realitatea pieței forței de muncă, explicând care este statutul legal al unei persoane în acest mediu și oferindu-le cunoștințe despre cele mai folosite canale pentru căutarea de locuri de muncă.

OBIECTIVE SPECIFICE

- A știce îi așteaptă pe tineri pe piața forței de muncă în cazul în care încep să lucreze înainte de a împlini 18 de ani.
- A-i învăța pe tineri elementele de bază ale diferitelor canale pentru găsirea locurilor de muncă, și să decidă care sunt cele mai adecvate pentru integrarea lor.

3. ENUMERAREA ȘI DURATA ACTIVITĂȚILOR PROPUSE

Durată estimată: 1h. 30 m.

Activitatea 1: Rețeaua mea de contacte (40 minute)

Activitatea 2: O plimbare pe site-ul SOC (AJOFM)(25 minute)

4. DESFĂȘURAREA SESIUNII ȘI CONCEPTE CARE TREBUIE TRANSMISE

GHIDUL PREZENTĂRII

Slideshow 1 - 6.

Concepte de transmis:

- Oricine poate începe să lucreze la vârsta de 16 ani.
- Condițiile pentru o persoană de această vârstă sunt diferite decât în cazul altor lucrători: ca ucenic, salariul este mai mic.
- Părinții sau reprezentanții legali trebuie să-și dea acordul ca minorul lor să lucreze; minorul nu poate face ore suplimentare, pe timp de noapte sau în condiții periculoase.
- Există locuri de muncă part-time, care pot fi combinate cu studiile.
- Este important să știe ce să vrea să facă pentru a începe căutarea

Slideshow 7 - 11

Aceste slide-uri prezintă locurile unde ar putea să meargă pentru a căuta de lucru, concentrându-se mai târziu asupra Serviciilor de Carieră furnizate de Administrația Publică pentru cetățeni, care în afară de a oferi locuri de muncă, gestionează de asemenea, în multe cazuri, formarea profesională. Pentru a participa la Ateliere de Formare Meșteșugărești și Sistemele Sociale de Garantare ar trebui să fie înscriși și acolo.

Aceste slide-uri conțin, de asemenea un mic fișier cu adresele Oficiilor Guvernamentale de Ocupare a Forței de Muncă. (Ar trebui să fie adaptate la fiecare țară)

La acest punct ar trebui să fie subliniată importanța cunoașterii Serviciilor pentru Carieră. Serviciile pentru carieră sunt, în general, în fiecare administrație locală și depind de Primărie.

Profesioniștii cunosc foarte bine primăria municipiului în care lucrează și vecinătatea acestuia și pot ghida tineri în căutarea de locuri de muncă și găsirea de cursuri. Aceste cursuri trebuie să îndeplinească două condiții:

- să fie în consonanță cu cererea de angajare
- să fie în consonanță cu motivațiile tinerilor care aplică pentru angajare

Slideshow 12 - 13

Aceste două prezentări vorbesc despre rețeaua personală de contacte ca o modalitate de a găsi de lucru. Acest instrument se dovedește a fi cel mai eficient.

Ar fi, probabil, foarte reconfortant pentru părinți să cunoască oamenii pentru care lucrează fiii lor.

Avem o scurtă listă referitoare la persoanele care formează rețeaua de relații a tinerilor.

Activitatea

1

REȚEAUA MEA DE CONTACTE

Țintă: Tinerii din Centrele pentru Tineri Infractori.

Durată: 40 minute.

Materiale, resurse și echipament: tablă, cretă și fișa de lucru10.

Această activitate are următoarele obiective:

1. Tinerii pot identifica persoanele din jurul lor, care i-ar putea ajuta la căutarea de locuri de muncă.
2. De a încuraja în rândul tinerilor capacitatea de a elabora planuri înainte de a lua măsuri.

Desfășurarea activității:

Profesorul va explica faptul că cel mai eficient canal de căutare de locuri de muncă este utilizarea rețelei de contacte personale.

Multe oportunități de locuri de muncă nu sunt publicate, deoarece companiile acoperă aceste locuri de muncă neocupate cu persoane cunoscute de către cei care lucrează deja.

Acest lucru se întâmplă, deoarece persoana care lucrează dă referințe pentru cineva pe care îl cunoaște deja (solicitant). Previziunea este că persoana recomandată va fi eficientă în îndeplinirea funcțiilor sale.

Ar trebui să se facă distincția de asemenea, între "persoană cu relații" și recomandare. Prima situație presupune promovarea unei persoane pentru un loc de muncă pentru care nu este pregătit. Recomandarea este un fel de mediere a muncii între două părți: solicitant și companie.

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



După această explicație, profesorul va împărți studenților fișa de lucru 10. În fișa de lucru 10 vor scrie numele a zece oameni care îi pot ajuta să găsească un loc de muncă. Ei vor trebui să scrie, de asemenea modul în care aceste persoane îi vor ajuta.

ACTIVITATEA 1 - FIȘIER 10

Știați că majoritatea contractelor sunt semnate pentru că cineva a avut o cunoștință care i-a prezentat-o ca și candidat pentru o companie? Statisticile arată că acest lucru este adevărat, uneori în 70% sau mai multe contracte. Aceasta vă oferă o idee despre importanța de a cere ajutor atunci când sunteți în căutarea unui loc de muncă.

Cei mai mulți oameni nu vă pot oferi un loc de muncă, dar cunosc pe alții care, într-un fel, ar putea contribui direct la această problemă.

Adesea oamenilor nu le place această metodă de a găsi un loc de muncă, deoarece simt că cer ajutor, dar adevărul este că societățile în general, nu angajează pe oricine, dacă nu pare adecvat pentru locurile de muncă pe care încearcă să le acopere.

Activitatea propusă este de a scrie rețeaua voastră de contacte, deoarece și voi o aveți, chiar dacă nu vă vine să credeți.

În fișa de lucru, așa cum este indicat, trebuie să scrieți numele persoanelor care v-ar putea ajuta să găsiți un loc de muncă și de ce credeți că vă pot ajuta. Nu este vorba doar de acele persoane care credeți că v-ar putea oferi de lucru în mod direct. Pot fi persoane care lucrează în locuri unde există cereri frecvente în resurse umane, ele pot cunoaște pe cineva care are o companie, sau pot fi pur și simplu interesate de voi și sunt atente în cazul în care apare vreo oportunitate.

Odată ce activitatea este încheiată, veți împărtăși cu colegii și veți vorbi cu ceilalți membri din clasă cu privire la ceea ce ați scris. Poate ați putea obține unele idei bune de la lucrurile pe care le-au scris.

NUMELE PERSOANEI CARE MĂ POATE AJUTA	CUM MĂ POATE AJUTA EL/EA?

După câteva minute, puteți face un grup în care să analizați ceea ce persoanele au repetat mai des (tata, mama, prietenii/oaspeți de familie, etc.). Am putea face, de asemenea, o simulare în care doi studenți pun în scenă un compromis față de alte persoane pentru căutarea de locuri de muncă, după cum puteți vedea mai jos:

Acesta poate fi de interes de care profesorul vorbește despre rezistențe, care de obicei apar atunci când vom folosi rețeaua de contacte. Este important să se clarifice următoarele puncte:

- Diferența dintre "cineva cu relații" și recomandare.
- Rețeaua de contacte presupune a vorbi cu oamenii în care avem încredere și a le cere să ne ajute în ceva în ce ar trebui să îi ajutăm și noi.
- Găsirea unei persoane printr-o altă persoană economisește bani pentru companie. Un alt punct important este faptul că, dacă cineva este recomandat, societatea este mai încrezătoare că această persoană va fi capabilă să-și facă treaba.

- Există cereri pentru angajări, care sunt disponibile în multe companii. Există un mod în care aceștia au acces indirect la rețeaua de contacte ale persoanelor din jur. În aproape toate cererile întrebă solicitantul dacă cunoaște pe cineva din companie. Aceasta este o modalitate de a obține referințe și de a afla dacă solicitantul face parte din cercul intern al cuiva care este deja în companie și lucrează bine.

- Cererea de Referințe din partea firmei este un alt mod în care societatea detectează dacă persoana solicitantă este în rețeaua de contacte a cuiva cunoscut deja, iar în cazul în care într-un fel, această persoană este deja în rețeaua voastră de contacte.

Este foarte interesant faptul că, odată ce activitatea este încheiată, elevii pot trage concluzii cu privire la faptul dacă există, de obicei, un fel de relație personală mai eficientă decât alta, cu scopul de a obține contacte pentru a găsi de lucru.

În plus, ca o a doua parte a activității, se recomandă să vorbim despre cum ați putea ajuta voi altă persoană care este în căutarea unui loc de muncă.

În acest sens, ar fi util să faceți un fel de simulare sau reprezentare, amintind următoarele puncte:

- Persoana care solicită ajutorul este cineva apropiat nouă, care este interesată de bunăstarea noastră, astfel încât răspunsul vostru va fi, aproape sigur, pozitiv.

- Există o relație de încredere, și atunci nu este utilă crearea unei situații artificiale și inconfortabile. Dimpotrivă, trebuie să existe un dialog firesc, în care tânărul aspirant să-și comunice preocuparea sa de a găsi un loc de muncă.

- Ar trebui să fie clar cum contactul poate ajuta. Prin a spune atunci când există locuri de muncă care urmează să fie disponibile în compania sa sau vede un anunț în care li se cere oamenilor să facă un anumit lucru, etc.

Odată ce simularea a fost făcută, profesorul va oferi un feedback despre prestația elevilor. Este necesar să se evidențieze aspectele pozitive și să li se spună cum poate fi îmbunătățit ceea ce în vreun fel "au făcut greșit". În cele din urmă, este foarte important să ne amintim să facilităm contactul pentru persoanele care caută ajutor: numărul de telefon mobil, casa, etc ...

Unele alte alternative sunt:

NUMELE PERSOANEI CARE MĂ POATE AJUTA	CUM MĂ POATE AJUTA EL/EA
	Vorbind despre mine la brutărie sau la piață. Spunând că îmi caut de lucru și spunând lucrurile pe care le-aș putea face
	Vorbind despre mine cu prietenii săi
	Vorbind despre mine cu șeful său
	Ducând CV-ul meu la compania sa
	Oferindu-mi informații despre companiile care sunt în căutare de aspiranți
	Indicându-mi locuri în care aș putea să-mi las CV-ul
	Vorbind despre mine cu colegii de la lucru
	Sunându-mă dacă vede un anunț referitor la un job
	Oferindu-mi o cerere de angajare de la companie

Este important să nu omitem pe cineva care ne poate ajuta. Bunicii și bunicile sunt, de obicei, foarte utili în aceste cazuri: reprezintă cel mai bun departament de marketing.

Slideshow 14 - 15

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Această prezentare va duce la consiliere în angajare de la Punctele de Informare pentru Tineret în aproape toate zonele din țările participante la proiect.

La un nivel mai general, există, de asemenea, Biroul de Ocupare a Forței de Muncă pentru Tineri al Cataloniei, oferind o adresă web unde elevii pot afla mai multe despre acest serviciu special pentru tineri (în cazul Spaniei).

Amintiți-vă importanța de a lucra cu toate părțile locale interesate care lucrează cu tinerii. Mesajele trebuie să fie universale și consecvente între ele pentru a spori efectul.

Activitatea

2

O PLIMBARE PRIN WEBSITE-UL SOC (AJOFM)

Țintă: Tinerii din Centrele pentru Tineri Infractori.

Durată: 25 minute.

Materiale, resurse și echipament: computerecu acces la internet pentru fiecare student și Fișa de lucru11.

Scopul acestei activități este ca elevii să se familiarizeze cu site-ul Serviciului de ocupare a forței de muncă a Cataloniei (sau site-uri similare din fiecare țară).

Această activitate are obiectivul de a oferi tinerilor autonomieîn căutarea unui loc de muncă și formare profesională în site-ulSOC (sau site-uri similare din fiecare țară).

Desfășurarea activității:

Profesorul va explica tinerilor studenți că SOC este serviciul public de ocupare a forței de muncă cel mai important în Catalonia. (Este necesar să se lucreze cu organizații similare din fiecare țară).

Este necesar să fie înregistrat ca persoană în căutarea unui loc de muncă pentru a avea acces la ofertele lor.

Innovative Learning Approaches in 'Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Profesorul va împărtăși Fișa 11. Activitatea este de a naviga pe site-ul SOC câteva minute.

ACTIVITATEA 2 – FIȘA DE LUCRU 11

O PLIMBARE PE SITE-UL WEB A SOC

Serviciul de ocupare a forței de muncă din Catalonia (SOC) (sau organizații similare din fiecare țară) este una dintre organizațiile care vă pot ajuta în căutarea unui loc de muncă.

SOC are oficii în care toți cetățenii au acces. Acestea se numesc Oficiile de muncă ale Generalitat (OTG).

În comparație cu alte canale de căutare de locuri de muncă, SOC are avantajul că aceștia vor conta pe voi, indiferent de ce vârstă aveți. Multe alte companii și organizații care ajută la găsirea unui loc de muncă au tendința de a omite minorii, pentru că nu doresc să-și asume riscuri.

Oficiul de Ocupare vă poate da o mulțime de informații despre oferte de muncă, cursuri etc.

SOC are o pagină Web unde puteți accesa toate aceste informații.

În această activitate veți "face o plimbare" pe această pagină web, cautând anumite date, urmând instrucțiunile pe care mentorul vostru vi le oferă.

Pentru a începe, trebuie să introduceți următorul link (a se adapta cu pagina web aferentă fiecărei țări):

www.oficinadetreball.gencat.cat

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Apoi, puteți începe să răspundeți la întrebări de genul cu ajutorul mentorului vostru

De exemplu:

A. Unde și care sunt cele mai frecvente locuri de muncă din această regiune?

B. Ce cursuri pot fi organizate în orașul vostru?

C. La ce Oficiu de Ocupare a Forței de muncă ar trebui să merg?

Ar fi recomandat ca înainte de a începe această activitate, educatorii să petreacă puțin timp pentru a naviga pe site-ul SOC (sau pagini ale organizațiilor similare din fiecare țară). Scopul este de a afla ceva ce nu este descris în acest ghid, ce ar putea fi interesant pentru clasă.

În plus, este important să subliniem că acest site conține sfaturi pentru instrumente de căutare de locuri de muncă, pe care le-am studiat în modulul anterior.

După ce conexiunea este activă, le veți explica ce trebuie să facă pentru a accesa fiecare fișier și vor face mai multe exerciții.

A. Unde și care sunt cele mai frecvente locuri de muncă din această regiune?

În fișierul "Offers of occupancy" (Oferte de angajare) putem găsi această informație. Trebuie să selectăm "Province" (Provincia) și după aceea, vom selecta fișierul "Region" (Regiune) pe care vrem.

Putem vedea răspunsul în marginea din stânga unde apare sectorul cu o cerere mai mare și orașul în care există cel mai mare număr de oferte.

B. Ce cursuri pot fi organizate în orașul vostru?

Pentru a obține aceste informații, elevii trebuie să acceseze fișierul "Training opportunities" (oportunități de formare). Apoi, trebuie să meargă la opțiunea "If you are not working currently" (Daca nu lucrați în prezent). Apoi, va trebui să selecteze "Province" și "Region", conform celor de mai sus.

C. La ce Oficiu de Ocupare a Forței de muncă ar trebui să merg?

În acest punct, vom accesa fișierul "SOC Units" sau puteți introduce codul satului pe care îl căutați. O altă opțiune este de a căuta într-o listă de sate.

După această activitate, profesorul va oferi elevilor unele recomandări cu privire la modul de a face un curriculum vitae și descrieri ale unor profiluri profesionale.

Slideshow 16 și 17

Acum vom explica două aspecte importante: asociațiile profesionale și asociațiile comerciale.

Vom oferi studenților adresele concrete ale asociațiilor profesionale și un link unde pot găsi toate asociațiile.

Când vorbim, luăm în considerare posibilitatea tinerilor de a lucra ca și asistent magazin. Astfel de asociații comerciale sunt, de obicei extinse; există, de obicei câte una pentru fiecare cartier cu populații mari.

Cu toate acestea, nu trebuie să uităm că job-ul de asistent magazin are unele condiții specifice de care persoana care alege această meserie trebuie să țină cont când decide dacă este sau nu interesată.

Slideshow 18

Angajarea temporară, ETT, este de asemenea o alegere bună pentru căutarea de locuri de muncă. Cu toate acestea, mulți dintre angajatori, de obicei, nu angajează copii sub 18 ani, chiar dacă legea nu îi împiedică.

Slideshow 19 și 20

Presa poate fi de asemenea un mod de a găsi de lucru. Această prezentare detaliază modul în care poate fi interesantă revizuirea ziarelor pentru cineva din regiune și, de asemenea, avertizează cu privire la expirarea anunțurilor din ziare și nevoia de prudență, pentru că, uneori anunțurile promovate special sunt false sau înșelătoare.

Slideshow 21 la 23

Aici vom explica sensul utilizării Internetului ca un canal de căutare a unui loc de muncă: este necesară și adresa de email unde putem primi oferte și cum să oferim datele personale și profesionale în site-uri.

De asemenea, enumerăm site-urile cele mai utile pentru angajare pentru a decide alegerea acestei forme de cercetare și trai în regiune.

Slideshow 24 la 26

În cele din urmă amintim două puncte importante: necesitatea de a se baza pe sprijinul familiei în această cercetare, primind un fel de supraveghere; al doilea punct este importanța Serviciilor locale de Cariera pentru a asista cetățenii cu privire la problema de căutare de locuri de muncă (Barcelona Activa in Catalonia și Fife Council in Scotland)

5. CANALE PENTRU CĂUTAREA DE LOCURI DE MUNCĂ

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Context

Avem în prezent mai multe canale prin care circulă oferte de munca. Pentru a ne diferenția de celelalte persoane la fel ca noi în căutare de lucru, trebuie să învățăm să le folosim în mod eficient. Ar trebui să ne gândim la aceste aspecte:

- Cunoașterea întregii game de canale pe care le avem la dispoziție.
- Diversificarea și folosirea tuturor canalelor de căutare pe care le aveți la dispoziție.
- Identificarea celor mai potrivite pentru mediul nostru și/sau profilul profesional.
- O bună utilizare a canalului pe baza caracteristicilor sale.

Canalele pentru căutarea unui job

Inițial, este important să se cunoască instrumentele și resursele pe care le puteți utiliza. Prezentăm gama de circuite sau canale în cadrul cărora aveți la dispoziție locurile de munca.

- ✓ **Bursa locurilor de muncă:**
 - Site-uri job-uri Online: generale, sectoriale sau la grupuri specifice: persoanele fără experiență și/sau studenți, femei sau persoane cu dizabilități.
 - Asociații profesionale.
 - Sindicate
 - Universități și alte centre de formare.
 - Sindicate.
 - Site-uri web corporații.
- ✓ **Presa generală și de specialitate.**
- ✓ **Apelurile pentru lucrări publice ale administrației de stat, regionale și locale.**
- ✓ **Intermediari între cerere și ofertă:**
 - Servicii publice de ocupare a forței de muncă: regionale și locale.
 - Birouri de recrutare
 - Externalizare companii

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.





- Interim Management
 - Vânători de capete.
 - Agenții de ocupare temporară a forței de muncă.
-
- ✓ **Auto-candidatură.** Anuare profesionale. Pot fi sectoare generale sau specifice, plătite sau gratuite.
 - ✓ **Relaționare.** Rețeaua de contacte (prieteni, familie, rețele profesionale virtuale)

Cum se aleg canalele pentru căutarea unui loc de muncă

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Funded by the European Union



Erasmus+

Changing lives, opening minds

CANALE DE CĂUTARE A UNUI LOC DE MUNCĂ	TIPOLOGIE	CUM SE FOLOSESC	MERGI LA	RECOMANDĂRI / ATENȚIONĂRI
<p>Bursa locurilor de muncă</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Portal job – online: <ul style="list-style-type: none"> o General: ex. Infojobs, Labori, trabajos.com o Sectorial: ex. hacesfalta.org (services for people); jobtransport.es (logistics); portalsolar.com (energy renewable) o Pentru grupuri specifice: Persoane fără experiență și/sau studenți. Ex. barcelonesjove.net, primerempleo.com o Femei. Ex.fundacioadecco.es; o persoane cu dizabilități. Ex. mercadis.com, discapnet.es, fecetc.org <p>Asociații profesionale. Ex. Adifa. Association of Industrial Designers) ACT, asociația companiilor de traducere.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociații profesionale (școli) .. COPC, Asociația Psihologilor din Catalonia <p>Site-uri web coporații .Ex.IKEA, The Corte Ingles Decathlon.</p>	<p>Există unele varietăți în bursa locurilor de muncă. Trebuie să fim foarte clarici privire la profilul nostru profesional pentru a merge la cel mai bun site. Putem răspunde la o anumită ofertă care propune locuri de muncă, fie on-line sau personal, sau, în unele cazuri, se poate merge direct să lăsăm CV-ul atunci când există un post vacant</p>	<p>Bursa generală a locurilor de muncă (p. Ex. Infojobs, trabajos.com ...) se adresează în special persoanelor cu profil centrat pe diferite sectoare, de exemplu, dacă sunteți în căutarea unui loc de muncă în sectorul administrativ puteți merge la orice sector. Dar paginile în număr tot mai mare oferă filtre, pentru a verifica un sector sau un profil specific. Bursele locurilor de muncă vizează profiluri specifice specializate în anumite sectoare, prin urmare, este mai puțină concurență în general și pot fi mai eficiente.</p>	<p>În prezent, cele mai multe entități au portal de internet care oferă servicii în bursa locurilor de muncă. Acest lucru înseamnă că estemai accesibilă și, prin urmare, competitorii noștri se înmulțesc. În plus, formatul CV care trebuie inclus în baza de date este foarte apropiat. Pentru a ne diferenția de ceilalți candidați încercați să contactați compania, fie personal, fie prin e-mail sau telefon. Demonstrați astfel interes spre deosebire de ceilalți candidați.</p>

<p>Ziare / Reviste/ Publicații</p>	<p>-Generale: Ex La Vanguardia, El Periodico, El País. Website-ul kiosko.net găsește toată presa din Spania.</p> <p>-Specifice.Ex. Biomedica,(biomedicină), Informative Museums (cultură), PMfarma (industria farmaceutică)</p>	<p>O mare parte din ambele tipuri de presă generală si de specialitate are portal de Internet propriu. Prin urmare, puteți verifica ofertele de pe web. În prezent, datorită tuturor resurselor și canalelor noi de căutare de locuri de muncă, majoritatea presei are mai puține oferte..</p>	<p>Presa de masă este mult mai potrivită pentru secțiuni transversale în diferite sectoare. Presa abordează mai multe domenii de specialitate sau persoane care caută de lucru într-un anumit sector.</p>	<p>Trebuie să fiți proactivi cu informațiile găsite în ziare și reviste. Poate nu găsiți oferte concrete, dar pot furniza informații utile pentru companiile din sectorul vostru. Puteți merge să vă depuneți cererea spontan.</p>
---	---	--	---	--

CANALE DE CĂUTARE A UNUI LOC DE MUNCĂ	TIPOLOGIE	CUM SE FOLOSESC	MERGI LA	RECOMANDĂRI / ATENȚIONĂRI
Lucrări publice	<p>-Administrație publică. Ministerul Administrației Publice. BOE</p> <p>-Administrație autonomă. Oferte pentru a lucra în Guvernul Cataloniei</p> <p>-Administrație locală. Consiliul Barcelona</p> <p>- Căutare Generală. Cido: caută informații unde puteți găsi ziare oficiale. Acesta este site-ul care oferă ofertele publice generale și toate informațiile enumerate în ziarele oficiale ale Catformació de diaris oficials, és el portal Catalonia.</p>	<p>O examinare publică este o procedură selectivă. Există trei tipuri:</p> <p><i>-Examinare Publică: Test de celebrare</i></p> <p><i>-Proces de ofertare: Evaluări de merit</i></p> <p><i>- Examinare Publică și Proces de ofertare: Unire a celor două procese de mai sus</i></p>	<p>Ofertele Administrației Publice vizează diferite profiluri. Deci, dacă aveți profilul necesar și sunteți interesat să lucrați în administrația publică, este benefic să luați în considerare această opțiune.</p>	<p>O ofertă publică necesită diferite tipuri de personal:</p> <p>-Personal de deservire. Se recrutează permanent.</p> <p>- Personal temporar. Pentru a ocupa locurile rezervate pentru funcționari mergeți la anunțurile oficiale și subscrieți.</p> <p>- Forță de muncă. Recrutare creată pentru a ocupa un anumit job</p>

<p>Intermediari între cerere și ofertă</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Servicii Publice de Ocupare a forței de muncă: regionale și locale. Ex.Red trabaja (Ministerul Muncii) Active Jobs (Serviciul de Ocupare a Forței de muncă din Catalonia și Departamentul Muncii) - Companii de recrutare și companii de consultanță. Ex.IOR Consulting, ICSA Human Resources, Accenture, Montaner and Asociados de selecció de personal i Empreses consultores. - Companii de externalizare: Ex.Eulen, -Companii de Management Ex.Zobelton - Companii vânzătoare de capeteEuromanager globalrecruitment, KudialSearchInternational - Agenții de ocupare temporară a forței de muncă Ex.Adecco, Randstad,Manpower 	<p>Companiile externalizează din ce în ce mai mult, procesul de selecție a candidaților. Așa că orice fel de firme intermediare (agenții de ocupare temporară, vânzatori de capete, companiile de servicii, ...) devin o cheie, dacă doriți să accesați anumite oferte.</p>	<p>În funcție de profilul dumneavoastră, puteți utiliza diferite tipuri de firme intermediare: Dacă sunteți în căutarea primului loc de muncă sau temporar, agenții de ocupare temporară a forței de muncă sunt o modalitate bună de acces pe piața forței de muncă. Dacă sunteți interesat de un anumit sector puteți contacta companii specifice de recrutare</p>	<p>Deși unele companii intermediare (de exemplu, ocuparea temporară a forței de muncă) oferă contracte pe perioade foarte scurte, puteți avea întotdeauna posibilitatea continuității. Uneori, aceste companii oferă diferite contracte temporare și, în final compania client va angaja pe termen nelimitat. Este un mod în care societatea trebuie să-și cunoască angajații. Pentru angajat este o modalitate de a-și demonstra capacitatea de a obține în cele din urmă acest contract pe perioadă nedeterminată.</p> <p>Un alt aspect este acela că, uneori, până la sfârșitul procesului nu cunoașteți compania ce oferă locul de muncă și, prin urmare, nu vă puteți pregăti pentru interviu.</p>
---	--	---	---	---

CANALE DE CĂUTARE A UNUI LOC DE	TIPOLOGIE	CUM SE FOLOSESC	MERGI LA	RECOMANDĂRI / ATENȚIONĂRI
<p>Auto-candidatur a</p>	<p>Nu putem vorbi de un anumit tip de candidatura proprie, dar putem vorbi despre diferite modalități de a trimite scrisoarea noastră de prezentare și curriculum-ul nostru în moduri diferite. Putem merge direct la companie sau le putem trimite prin e-mail sau în urma unei conversații cu compania.</p>	<p>Multe companii ocupă posturile vacante cu persoane care, la un moment dat au fost interesate în companie sau o ofertă anterioară. În acest caz companiile nu publică anumite oferte. Candidatura Proprie vă permite să optați pentru aceste oferte.</p>	<p>Cei care apelează la sectoare, nu publică în general ofertele pe canalele obișnuite, unde, de obicei, posturile vacante sunt ocupate prin intermediul CV-urile persoanelor care, la un moment dat și-au arătat interesul față de companie. De exemplu, sectoare precum cultura, știința sau știință delasalut delavida. Prin urmare, acest canal se adresează acelor profiluri foarte specializate. Companiile nu publica ofertele pentru care există puțini solicitanți, de obicei așteaptă să îi contacteze sau apelează la specialiști (asociații profesionale, mass-media sau vânzători specializați de capete)</p>	<p>În candidatura proprie, implicarea voastră ca și candidat este completă astfel încât va trebui să fiți foarte activi în acest proces și să urmăriți atent contactele și acțiuni pe care le efectuați. Trebuie să vă amintiți că societatea nu are o necesitate specifică; trebuie să creați această ocazie.</p>

<p>Networking</p>	<p>Nu este posibil să vorbim despre ambele tipuri, ci de metodologii diferite. Pe de-o parte este locul unde puteți găsi portaluri online de rețele, cum ar fi Xing, LinkedIn sau Viadeo, iar pe de altă parte contactele tradiționale, având astfel rețeaua personală de contacte utile pentru căutarea de locuri de muncă.</p>	<p>Networking-ul vă permite să ajungeți la acele oferte ascunse sau care într-un fel nu folosesc canalele obișnuite. În cazul în care este vorba de rețele on-line trebuie să vă înregistreze pe portalul (Xing, Viadeo ...) și să includeți profilul profesional, și să rămâneți activi în rețeaua de contacte din industrie, care vă interesează.</p>	<p>Acest canal este, probabil, mult mai interesant pentru persoanele care au un bagaj profesional extins, deoarece acumulează mai multe contacte. Dar credeți că puteți învăța, crea și menține o rețea solidă de contacte în diferite domenii (personale și profesionale) poate fi un instrument util pentru cercetare.</p>	<p>Rețineți că în procesul de selecție al companiilor intermediare există o tendință de a consulta aceste rețele profesionale (LinkedIn, Xing, Viadeo ...) pentru a atrage candidați. Faceți-vă vizibili și creați aceste rețele, nu numai pentru afaceri ci și pentru contacte care vă pot ajuta să vă realizați propriul proiect profesional.</p>
--------------------------	--	---	--	---

Concluzii

1. Cunoașterea diferitelor tipuri de canale de căutare de locuri de muncă, precum și metodele de utilizare, permite un proces mai eficient de căutare a locurilor de muncă. Extindeți utilizarea canalelor și reduceți timpul de căutare. Cu alte cuvinte, extindeți posibilitățile de succes în cercetare, deoarece canalele sunt utilizate într-un mod mai adecvat și sunt adaptate la profilul propriu
2. Selectarea unui anumit set de canale pentru căutarea de locuri de muncă depinde de factori cum ar fi domeniul profesional în care doriți să lucrați și obiectivul profesional și personal.
3. Trebuie să cunoașteți întreaga gamă de canale posibile și să le folosiți toate pe care le aveți la dispoziție, dar să puneți accent pe cele care sunt cele mai potrivite pentru profilul vostru.
4. Internetul a devenit un instrument esențial în orice canal de căutare de locuri de muncă. Îl puteți utiliza pentru bursa locurilor de muncă, presă, CV-ul, crearea de rețele ... Utilizând Internetul putem gestiona informațiile mai rapid.
5. Puteți ieși în evidență prin acțiuni care vă permit să obțineți cele mai multe canale pe care le-ați ales și dovedind interes în oferta de locuri de muncă. De exemplu, dacă descoperiți o ofertă de muncă la o bursă on-line de locuri de muncă, aflați care este singura companie care preia apeluri și alege un contact mai strâns, fie personal, fie prin telefon sau e-mail.
6. Profitați de canalele pentru găsirea unui loc de muncă, acestea au nu doar oferte, ci și informații despre o formare specifică, ateliere sau evenimente legate de acest sector, informații despre companii ... Toate aceste informații sunt utile pentru întregul proces de căutare a locurilor de muncă, pentru interviu. Amintiți-vă că explorarea oferă o bună modalitate de a satisface cerințele pieței forței de muncă.

7. Ar trebui remarcat faptul că această selecție reprezintă o fază de a găsi de lucru, după efectuarea unui studiu de piață și unui proces de auto-cunoaștere.

Concepte cheie

Auto-candidatura: Metodologia de căutare de locuri de muncă, care constă într-un mod voluntar prin care cineva intră în contact cu companiile aflând dacă există locuri care trebuie ocupate sau nu (nu se știe dacă există oferte înainte de contact).

Canal pentru căutarea unui loc de muncă: Site-uri unde cineva poate găsi ofertele și/sau cererile de muncă. Există o mulțime de site-uri și fiecare are propriul mod de funcționare. Ar trebui să cunoașteți toată gama și caracteristicile, cu scopul de a beneficia de toate avantajele.

Cererea de locuri de muncă: Comunicare în mod explicit de către candidați cu privire la necesitatea lor de a găsi un loc de muncă. Instrumentele necesare pentru a stabili mecanismul de comunicare sunt scrisorile și CV.

Networking (Relaționare): Este arta de a stabili contacte care sunt benefice pentru toți cei implicați într-o rețea de contacte. Relaționarea este utilizată pentru diferite scopuri: a găsi un loc de muncă, a găsi oportunități pentru afacerea noastră, schimb de know-how, crearea de parteneriate, etc. Este o filozofie care se bazează pe schimbul de informații, cunoștințe, idei și alte contacte prin instituirea relațiilor de cooperare recunoscând interdependența noastră (toata lumea are nevoie de toată lumea). Se bazează pe principiul de reciprocitate, și are, de asemenea, un efect de multiplicare. În plus, este nevoie de efort și perseverență.

Oferta de locuri de muncă: Comunicare în mod explicit de la o societate privind necesitatea de a ocupa un post vacant. În anunțul de pe site apare atât job-ul care trebuie ocupat cât și cerințele pe care candidații trebuie să le aibă la locul de muncă.

Innovative Learning Approaches in Staff Training and Young Offenders'
Employability Support - ILA Employability
2014-1-RO01-KA200-002856

Any communication or publication related to the Project made by the beneficiaries jointly or individually in any form and using any means reflects only the author's view and the NA and the Commission are not responsible for any use that may be made of the information it contains.



Proces de cunoaștere de sine:Exercițiu individual de a se gândi la propriile abilități tehnice (academic, experiența profesională, competențele lingvistice, etc.), personalitate (caracteristici personale, viața obiectivă și profesională, motivare, încrederea în sine, adaptabilitate, relația cu alții în viața profesională și personală, etc.) și adaptabilitatea personala la schimbare (capacitatea de lucru în echipă, integrare, evoluția într-o nouă companie, etc.).

Procesul de căutare a unui loc de muncă: Planificare realizatăcu scopul de a efectua o lucrare care începe cu studiul pieței forței de muncă și se încheie cu prezentarea unui proces de selecție.

Bibliografie

RodriguezdeLlauderSantoma,Marta(2009)*Búsqueda de empleo*.Barcelona:FurtwangenEditor

Calder,Juan.(2009).*Como conseguir un empleo a pesar de la crisis* y *la crisis*
el desempleo.Madrid:EDAF, S.A

Alastruey,Rosaura,*Empleo 2.0*.(2009).Barcelona:EditorialUOC,S.L.

VV.AA,(2008)*El arte de buscar empleo*Madrid:Infoempleo.

López Castel,Felix(2008).*El poder del networking*.A Coruña:Netbiblo

Bolles,RichardN.(2004)*¿De qué color es tu paracaídas? Un manual práctico para los que buscan*

un trabajo y un cambio en su carrera.Barcelona:EdicionesGestión2000,S.A.

Webgrafie

<http://www.laboris.net/static/ca>

<http://blog.infojobs.net/>

<http://www.3cat24.cat/noticia/433687/societat/Rosaura-Alastruey-Fes-el-teu-networking-abans-de- quedar-te-a-latur>

[http://www.expansionyempleo.com/2009/11/20/desarrollo de c
arrera/1258734161.html](http://www.expansionyempleo.com/2009/11/20/desarrollo_de_carrera/1258734161.html)

[http://www.expansionyempleo.com/2009/10/30/mercado laboral/12569269
02.html](http://www.expansionyempleo.com/2009/10/30/mercado_laboral/1256926902.html)