



**Com preparar-se per a una  
entrevista de feina**

## Imatge personal o feina?

Un altre aspecte que es pot tractar a partir del que s'ha vist a l'audiovisual són les relacions causa-efecte lligades a la imatge personal.

Durant tot l'audiovisual els personatges són conscients de com condicionarà totalment el que facin (actitud i imatge) la consecució dels seus objectius.

Es pot proposar fer un treball sobre aquest punt. Es lliurarà la fitxa *Imatge personal o feina?* de l'apèndix 4 a cada alumne/a, en la qual podrà reflexionar sobre la pròpia imatge i com pot influir en el fet d'aconseguir una feina o no.

A la fitxa s'enumeren una sèrie de característiques referides a la imatge, relativament comunes entre la gent jove. La tasca consisteix a identificar en quins llocs de treball poden perdre punts, o fins i tot que es rebutgi la seva candidatura, si mostren aquestes característiques. L'objectiu és que després decideixin, a títol personal, què prefereixen en una situació d'entrevista de feina: conservar aquest tret o poder aspirar a un dels llocs de treball que els interessi i eliminar un possible obstacle en el procés de selecció.

La part en la qual s'ha d'enunciar quins llocs de treball quedarien, a priori, fora de l'abast de qui mostra aquesta característica, o que, com a mínim, li restarien possibilitats, es pot fer en comú. A la fitxa *Imatge personal o feina?* del solucionari per al professorat (apèndix 5) es donen unes indicacions per tal de dirigir aquesta part de la dinàmica.

La part en la qual, en un moment donat, s'hauria de decidir entre característica o feina s'ha de fer personalment.

La idea final i conjunta d'aquestes dues activitats és que els i les joves siguin conscients que en una entrevista de feina es poden mostrar tal com són, perquè aquest és el seu dret i el de qualsevol persona, en la societat en la qual vivim. Tot i així, han d'entendre que la seva elecció d'imatge pot tancar-los portes, perquè la persona que fa la selecció també té el dret de decidir quines persones vol al seu negoci.

## 4. Imatge personal o feina? Graella per a l'alumnat

Característica de la imatge personal	Feines per a les quals pot ser un obstacle	Característica o feina
Pírcings visibles (llengua, nas, celles, més d'una arracada per orella)		
Tatuatges visibles		
Pentinats (rastes, crestes, cabells molt llargs en nois, molt curts en noies)		
Maquillatges poc usuals (gòtics)		
Roba extravagant		
Complements poc usuals (un collaret de gos)		
Símbols religiosos (mocador al cap, les dones, o creus de diferents classes)		
Símbols ideològics (una bandera o símbols de determinades ideologies)		
Mostrar la roba interior		
Roba trencada		
Perfums molt forts		
Anar brut/a		

## 5. Imatge personal o feina? Solucionari per al professorat

Característica de la imatge personal	Feines per a les quals pot ser un obstacle	Característica o feina
Pírcings visibles (llengua, nas, celles, més d'una arracada per orella)	Feines d'atenció al públic (dependent/a, hostessa, etc.) o en contextos molt conservadors (organitzacions empresarials, banca, etc.).	
Tatuatges visibles	Feines d'atenció al públic (dependent/a, hostessa, etc.) o en contextos molt conservadors (organitzacions empresarials, banca, etc.). Els tatuatges als braços no s'admeten per treballar de mosso d'esquadra, per exemple.	
Pentinats (rastes, crestes, cabells molt llargs en nois, molt curts en noies)	Feines d'atenció al públic (dependent/a, hostessa, etc.) o en contextos molt conservadors (organitzacions empresarials, banca, etc.).	
Maquillatges poc usuals (gòtics)	Qualsevol feina que no impliqui treballar amb gent que comparteixi el gust per aquest tipus d'estètica.	
Roba extravagant	Qualsevol feina que no impliqui treballar amb gent que comparteixi el gust per aquest tipus d'estètica.	
Complements poc usuals (un collaret de gos)	Feines amb públic divers (dependent/a, hostessa, etc.) o en contextos molt conservadors (organitzacions empresarials, banca, etc.).	
Símbols religiosos (mocador al cap, les dones, o creus de diferents classes)	Feines d'atenció al públic (dependent/a, hostessa, etc.) o en contextos molt conservadors (organitzacions empresarials, banca, etc.).	
Símbols ideològics (una bandera o símbols de determinades ideologies)	Feines amb públic divers (dependent/a, hostessa, etc.) o en contextos molt conservadors (organitzacions empresarials, banca, etc.).	
Mostrar la roba interior	Feines d'atenció al públic (dependent/a, hostessa, etc.) o en contextos molt conservadors (organitzacions empresarials, banca, etc.). Tot això, llevat de llocs on es treballi amb públic jove o molt jove.	
Roba trencada	Feines d'atenció al públic (dependent/a, hostessa, etc.) o en contextos molt conservadors (organitzacions empresarials, banca, etc.). Tot això, llevat de llocs on es treballi amb públic jove o molt jove.	
Perfums molt forts	Obstacle en qualsevol feina.	
Anar brut/a	Obstacle en qualsevol feina.	